



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPÍ



VIDEOCONFERENCIA “LAS MARCAS COLECTIVAS EN EL PERÚ”

El objetivo de la videoconferencia es comprender las ventajas que ofrece una marca colectiva y fomentar el uso de los mecanismos de protección ofrecidas por la propiedad intelectual, con énfasis en los procesos asociativos que buscan reforzar estrategias de diferenciación con base en la calidad y el origen de los productos.

PROGRAMA

Jueves, 11 de abril de 2024

PROGRAMA

10h00 – 10h10 Palabras de bienvenida
Representante de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi

10h10 – 11h10 **Temario**

- Definición.
- Requisitos.
- Razones para proteger una marca colectiva y casos emblemáticos.
- Programa de Marcas Colectivas y su impacto.
- Procedimiento de registro de marcas colectivas.

Expositor: **Wagner Durand Pahuacho**
Especialista de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi

11h10 – 11h30 Ronda de preguntas

PÚBLICO OBJETIVO : Ciudadanía en general

DURACIÓN : 2 horas lectivas

MODALIDAD : Virtual

FECHA Y HORARIO : Jueves, 11 de abril de 2024, de 10h00 a 11h30.

TRANSMISIÓN : Plataforma Zoom





PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOPI

**INGRESO** : Gratuito

CERTIFICACIÓN : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorga constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanecer durante toda la actividad académica.
- Respetar el Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

INSCRIPCIONES : [REGÍSTRESE AQUÍ](#)

VACANTES : Limitadas

EXPOSITOR**WAGNER DURAND PAHUACHO**

Abogado titulado de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, con estudios de especialización en Propiedad Intelectual por el Centro de Formación de la Cooperación Española e Indicaciones geográficas InterGI – Geographical Indications y Derecho Corporativo por ESAN Graduate School of Business. Con nueve años de experiencia en el sector público. Actualmente desempeña funciones en la Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Las personas que se inscriban en las actividades académicas organizadas por la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi, autorizan la utilización y/o el tratamiento de los datos personales proporcionados, para el envío de comunicados, invitaciones, materiales didácticos o similares. De acuerdo con la Ley de Protección de Datos Personales (N° 29733), los participantes podrán ejercer sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición en la utilización de sus datos personales, enviando un correo a (escuela@indecopi.gob.pe).

