PROGRAMA

08:00-08:20 RECEPCIÓN DE INVITADOS

08:20-08:30 PALABRAS DE BIENVENIDA

Abelardo Aramayo Baella
Secretario Técnico de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi

Rodolfo León Desmaison
Director Ejecutivo de Asociación Nacional de Anunciantes - ANDA

08:30-09:30 SESIÓN 1:
Economía Digital: Innovación y nuevos mercados digitales

Esta sesión se centra en las nuevas formas en las que los anunciantes ofrecen sus productos y servicios en el marco de la economía digital. Asimismo, se presentan las medidas de regulación y autorregulación publicitaria aplicadas, y su adaptación a las nuevas prácticas digitales en publicidad.

Expositores:

Presentación: "Apuntes desde el futuro. 10 verdades que cambiarán el marketing"
Ximena Vega Amat y León
CEO & Founder Claridad Coaching Estratégico

Presentación: "¿Qué carrera estás corriendo?"
Cristian García Ivanschitz
CEO de Wunderman Thompson (Chile)

Presentación: "Keeping Pace with Emerging Digital Advertising Practices: US Federal Trade Commission and International Perspectives"
Stacy Feuer
Assistant Director for International Consumer Protection from US Federal Trade Commission (Estados Unidos)

09:30-10:30 SESIÓN 2:
Los retos de la leal competencia en la era digital: publicidad online

Esta sesión identifica los potenciales riesgos derivados de la publicidad en el comercio electrónico que podrían afectar la leal competencia en el mercado, considerando los nuevos modelos de negocios y las nuevas formas de difusión publicitaria. Asimismo, aborda los desafíos que enfrentan el sector público y privado de cara a la protección del consumidor online (privacidad y ciberseguridad). Se abordan las principales herramientas sobre publicidad online en el mundo.

Expositores:

Presentación:
Maria Carolina Corcione Morales
Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio (Colombia)

Presentación:
Wendy Ledesma Orbegozo
Directora de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor del Indecopi

Presentación:
Bernardo León Cantella
Expresidente de Asociación Nacional de Anunciantes - ANDA

10:30-10:50 **Coffee break y foto oficial**

10:50-11:50 **SESIÓN 3:**
Marketing digital: publicidad online e influencers

En esta sesión se realiza un conversatorio sobre prácticas comerciales y marketing con influencers.

Expositores:

Presentación:
Luis Diez Canseco Núñez
Socio de Diez Canseco - Competencia y Propiedad Intelectual

Presentación:
Maria Carolina Corcione Morales
Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio (Colombia)

Presentación: "Alpha-Ethics"
Cristian García Ivanschitz
CEO de Wunderman Thompson (Chile)

11:50-13:40 **Almuerzo libre**

13:40-14:40 **SESIÓN 4:**
Mejores prácticas y herramientas para la difusión de publicidad digital

En esta sesión se presentan los principales productos de regulación y autorregulación publicitaria elaborados por el Indecopi y el CONAR en el presente año, a fin de orientar el adecuado ejercicio de las prácticas publicitarias en el marco de la economía digital.

Presentación de la "Guía de Publicidad Digital y Recomendaciones para Influencers" elaborada por el Indecopi

Oscar Montezuma Panez
Director de Niubox

Presentación del "Estudio comparativo de Buenas Prácticas en el Marketing de Influencers" elaborado por el CONAR

Ricardo Maguiña Pardo
Director Ejecutivo del Consejo de Autorregulación Publicitaria – CONAR

Panelistas:

Antonio Palmisano Guerritore
Coordinador de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal

Jesús Espinoza Lozada
Secretario Técnico de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia

Luis Diez Canseco Núñez
Socio de Diez Canseco - Competencia y Propiedad Intelectual

Stacy Feuer
Assistant Director for International Consumer Protection from US Federal Trade Commission (Estados Unidos)

Ricardo Maguiña Pardo
Director Ejecutivo del Consejo de Autorregulación Publicitaria – CONAR

Ronda de preguntas

14:40-15:40 **SESIÓN 5:**
Promoción de la leal competencia en la era digital: Resultados y retos a futuro

En esta sesión se muestran los principales resultados alcanzados por el Indecopi y el CONAR en la promoción y difusión de la leal competencia en el Perú, así como las oportunidades identificadas en materia publicitaria que impulsen el desarrollo de la economía digital y garanticen el bienestar de la ciudadanía en el mercado peruano.

Expositores:

Presentación: "El camino hacia la promoción de seguridad de marca a través de mayor transparencia"
Beatriz Hernández Vega
Directora Ejecutiva de Interactive Advertising Bureau – IAB

Presentación: "Generando confianza para el consumidor: la certificación de buenas prácticas en la economía digital"
Ricardo Maguiña Pardo
Director Ejecutivo del Consejo de Autorregulación Publicitaria – CONAR

Panelista:

Abelardo Aramayo Baella
Secretario Técnico de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal

15:40-15:50 **SESIÓN 6:**
10 años de autorregulación publicitaria en el Perú

Expositores:

Ricardo Maguiña Pardo
Director Ejecutivo del Consejo de Autorregulación Publicitaria – CONAR

Rocío Calderón Lizárraga
Presidenta del Consejo de Autorregulación Publicitaria – CONAR

15:50-16:00 **PALABRAS DE CIERRE**

Javier Pazos Hayashida
Presidente de la Comisión de Fiscalización de la Competencia Desleal del Indecopi

FICHA TÉCNICA

DURACIÓN:
5 horas lectivas

LUGAR:
Salón de Eventos Libertadores
Hotel Pullman Lima San Isidro, sito en Av. Jorge Basadre 595 - San Isidro

HORARIO:
Jueves 14 de noviembre, de 08:00 a 16:00 horas

INSCRIPCIONES:
Regístrese **AQUÍ**

VACANTES:
100

CERTIFICACIÓN:
Se otorgará constancia a los participantes que cumplan con los siguientes requisitos:

• Ser puntuales, llegar minutos antes del inicio de la capacitación y firmar el registro de asistencia.
• Permanecer durante toda la actividad, los participantes que se retiren antes de la culminación de la conferencia, no podrán acceder a la constancia de asistencia.
• Los participantes que lleguen tarde, podrán participar de la conferencia, pero no accederán a la constancia.

INFORMES:
Escuela Nacional del Indecopi
Teléfono: 2247800 – 4001, 4013, 4016
Correo electrónico: escuela@indecopi.gob.pe